



Vademecum Call

Progetto QR Code - Quartieri in Rete stagione 2026-27

Carissime/i,

il progetto *QR Code - Quartiere in Rete* pubblica la **Call to Action** per poter raccogliere le proposte di attività da inserire nel programma per la stagione 26/27.

Il Progetto condivide un semplice **Google Form** attraverso il quale è possibile proporre la propria iniziativa ed avanzare la conseguente richiesta di spazi nei quartieri di Certosa e Campasso.

Chi può inviare proposte

Enti, associazioni, gruppi spontanei e singole persone.

Come si partecipa

Compilando il **Google Form** disponibile online attraverso i canali social del Progetto.

Quando

Nel periodo compreso tra il **15 Aprile e il 15 Maggio 2026**.

Proposte giunte successivamente o con altre modalità saranno considerate in subordine rispetto a quelle pervenute entro la scadenza del 17 Maggio.

Nel periodo di apertura della **Call** lo staff degli Artigiani Sociali è a disposizione per fornire informazioni e supporto per la compilazione della scheda su **Google Form** tramite mail qrcode@agoracoop.it. o puoi passare:

1. *Casa di Quartiere 13D* dal **martedì al venerdì** in **orario 10-17**
2. *Palestra di Via Porro 4* il **lunedì e il venerdì** **orario 9-11**

Oppure puoi scriverci una mail qrcode@agoracoop.it.

I presidi

I presidi principali nei quali proporre le attività sono **Casa di Quartiere 13D** a Certosa, la **Palestra di Via Porro 4** e l'**appartamento di Via Porro 5**. Rimane comunque possibile proporre attività in altri luoghi presenti nei due quartieri, al fine di ampliare la copertura e la capillarità del Progetto:

1. **Radura della Memoria**
2. **MUCE** (Museo Certosa di Genova) in orario mercoledì e giovedì dalle 9 alle 12 e domenica dalle 15 alle 18, con possibili variazioni nel periodo estivo.
3. **Altro**



Per garantire la più ampia partecipazione di tutti i soggetti proponenti e una migliore distribuzione delle attività, **non sarà possibile proporre la stessa tipologia di attività in due presidi contemporaneamente.**

Caratteristica di gratuità

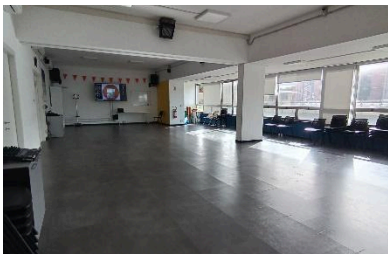
Le proposte per la stagione 2026-2027 devono essere **senza costi per i beneficiari**, fatto salvo, per le attività che lo richiedono, il contributo annuale per la copertura assicurativa.

L'utilizzo degli spazi sarà **gratuito** ma regolato da un accordo tra il Progetto ed ente proponente, che andrà a definire le forme di collaborazione e partecipazione.

Tipologia attività

- A. Attività periodiche e continuative aperte al pubblico (es. corsi, laboratori, ecc.) da parte di associazioni, gruppi spontanei, comitati, privati, ecc..
- B. Incontri periodici e continuativi rivolti a gruppi già costituiti (es. incontri formativi, riunioni di equipe o associative, ecc.).
- C. Eventi una tantum (es. presentazione di libri, inaugurazione mostre, convegni, ecc.).
- D. Incontri/riunioni una tantum che non prevedono partecipazione di pubblico (es. assemblee e riunioni dei soci, incontri formativi, ecc.).
- E. Sportelli di consulenza tematici (es. sportello psicologico, sportello digitale, ecc.)
- F. Cicli aperti al pubblico (es. seminari con cadenza periodica).

Tipologia spazi (Casa di Quartiere 13D)

nome stanza	capienza max	attrezzature/dotazioni	foto
Salone Smeralda	99 pers	Impianto audio/video, lavagna magnetica	




Sala Favolosa	10/12 pers	Monitor, lavagna magnetica	
Saletta Deliziosa	4/6 pers	Lavagna magnetica	
Saletta Pacifica	4/6 pers	Monitor, lavagna magnetica	
Cambusa (cucina)	10/12 pers	Cucina attrezzata, lavagna magnetica	
Piazzetta (spazio aperto)	6/8 pers	Monitor, lavagna magnetica e spazio morbido (0-6 anni)	
Saletta Fortuna	4/6 pers	Lavagna magnetica	




Sala Diadema	12/15 pers	Monitor, lavagna magnetica	
Sala Magica	10/12 pers	Lavagna magnetica	
Terrace (spazi aperti)	25/30 pers	Arredi da esterno	


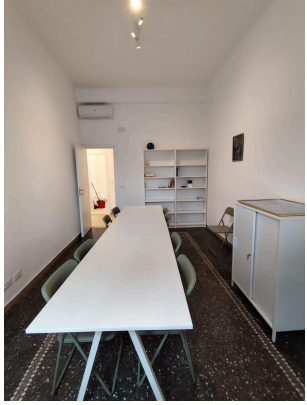

Spazi Palestra di Via Porro 4

nome stanza	capienza max	attrezzature/dotazioni	foto
Palestra	50 pers	Spogliatoio	



Stanza Sportello/Attività	8 pers		
Terrazza Panoramica	30 pers		

Spazi Appartamento di Via Porro 5

nome stanza	capienza max	attrezzature/dotazioni	foto
Sportello Accoglienza	5 pers		
Sala Laboratoriale	12 pers		
Cucina	5 pers	Cucina attrezzata	



Cosa succede dopo aver inviato il modulo

Tutte le richieste vengono raccolte da **una commissione del Progetto**. Verrà effettuata una selezione considerando prioritarie quelle proposte che offrono **attività aperte**, garantendo la maggiore differenziazione delle proposte e dei target, anche in funzione della disponibilità e capienza degli spazi.

In caso di sovrapposizione di proposte simili sarà cura dell'equipe degli Artigiani promuovere una forma di cogestione tra gli enti proponenti.

Successivamente al lavoro di selezione delle proposte, verrà mandata via mail ai soggetti proponenti la comunicazione di accoglimento o meno della attività.

Si precisa che la sola presentazione non costituisce garanzia sull'effettivo utilizzo dello spazio richiesto.

Quando partono le attività

Le attività per la stagione 2026-2027 inizieranno a partire dal mese di **settembre** (fatto salvo casi specifici e concordati). È prevista **una verifica e revisione** dell'attività durante l'anno per valutare l'andamento e confermare la prosecuzione.

Comunicazione/Promozione

La promozione delle attività aperte alla cittadinanza è **principalmente a carico dei soggetti proponenti**, così come le informazioni dettagliate e la raccolta delle adesioni.

Il Progetto QR Code pubblicizza le informazioni generali sui corsi in partenza attraverso i propri canali (mail e social), ma **non** è in grado di promuovere i **singoli corsi a meno che non sia necessario per esigenze interne all'attività**.

Il progetto ha un sito dedicato www.progettoqr.it dove è possibile trovare tutta la programmazione in corso; inoltre a inizio stagione (settembre) viene realizzato un pieghevole che riporta in modo sintetico tutti i corsi e le attività con cadenza continuativa, con i recapiti dei referenti delle attività per informazioni e iscrizioni (telefono o mail).

La programmazione mensile prevede invece una comunicazione specifica che racconta gli eventi extra del progetto e viene pubblicata sui canali social con adeguato anticipo; a questo proposito è consigliabile inviarci per tempo tutto il materiale necessario alla pubblicizzazione delle attività.

Aspettiamo le vostre proposte!