



Priorità 2. Istruzione e formazione -PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7. "Performa!"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Social and digital communication for business ARGE25-2977-PERFORM - Cod. Operazione: 36 - Cod. Progetto: 3 N.2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza.
DESTINATARI	<p>10 Persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito www.endofapliguria.it o ritirarle presso la segreteria dell'Ente.</p> <p>La domanda di iscrizione debitamente compilata e corredata da fotocopia di documento di riconoscimento valido, codice fiscale e permesso di soggiorno (in caso di allievo extracomunitario) dovrà essere consegnate a mano presso la segreteria di ENDOFAP Liguria – Ente di formazione professionale – Viale B. Bosco 14 Genova - tel. 0100983935- cell. 3349245173 (anche WhatsApp) e-mail: info@endofapliguria.it</p> <p>Orario iscrizioni: dal lunedì al giovedì 9.00 – 12.30 e 14.00 – 16.00, venerdì 9.00 -12.</p> <p>Iscrizioni prima edizione: dal 09 Marzo 2026 al 29 Maggio 2026 ore 12.</p> <p>Iscrizioni seconda edizione: dal 09 Marzo 2026 al 30 Settembre 2026 ore 12.</p> <p>Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il corso ha una durata di numero 60 ore.</p> <p>Cos'è la comunicazione digitale, panoramica canali social, target e obiettivi di comunicazione, Scrivere post, immagini e video semplici, uso di app gratuite (Canva, smartphone), storytelling base-Creare e gestire pagine Facebook, Instagram, LinkedIn, strumenti base di programmazione post - Rispondere a commenti, moderare discussioni, gestire feedback, costruire relazioni digitali-Elaborazione di un semplice piano di comunicazione digitale e social</p>

	aziendale, con esercitazioni pratiche.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il corso sarà suddiviso in 15 lezioni da 4 ore ciascuno. Il corso si svolgerà IN PRESENZA una volta a settimana</p> <p>La prima edizione partirà ad inizio Giugno 2026 e terminerà entro la fine di Luglio 2026.</p> <p>La seconda edizione partirà a inizio Ottobre 2026 e terminerà a fine Novembre 2026.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</p>

AMMISSIONE AL CORSO	<p>Non è prevista selezione. L'ammissione alle attività formative è subordinata alla presentazione di specifica domanda, da produrre alla sede formativa.</p> <p>Le domande, previa verifica del possesso dei requisiti previsti, saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili.</p> <p>Per gli stranieri è indispensabile una buona conoscenza della lingua italiana orale e scritta, che consenta di partecipare attivamente al percorso formativo.</p>
----------------------------	---

**"PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale
FSE + Liguria 2021-2027**